**7 KUNCI UTAMA SISTEM INFORMASI UMKM KERAJINAN KAYU**

1. Boundry, Cakupannya sementara wilayah Jawa saja, jika dari wilayah lain banyak yang melakukan pembelian maka wilayahnya akan diperluas.
2. Environment, Mempopulerkan karya kerajinan kayu dijaman yang modern.
3. Inputs, Customer dapat membeli karya kerajinan kayu sesuai dengan gambar yang ditampilkan atau dengan melakukan pemesanan.
4. Outputs, customer yang melakukan banyak orderan dengan jumlah tertentu/milestone mendapatkan diskon, menampilkan hasil penjualan selama sebulan.
5. Components, membandingkan penjualan produk dengan membandingkan dengan forecast atau peramalan yang terlebih dahulu dilakukan.
6. Interfaces, desain tampilan website.
7. Storage, menampilkan daftar produk yang dijual.